

Résultats du 1^{er} semestre 2019

Eurogerm investit pour accompagner son développement en France et à l'international

Dijon, le 11 octobre 2019 – 08h00 CEST

Le Groupe Eurogerm, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine-Pain, réalise un chiffre d'affaires en léger retrait au 1^{er} semestre 2019 à 54,3 M€ (-1,7%). Après prise en compte de l'ensemble des charges opérationnelles et amortissements, le résultat d'exploitation du Groupe s'élève à 3,6 M€ (-29%) et son résultat net part du groupe à 2,4 M€ (-29%). La trésorerie nette totale à court et moyen terme progresse de +2,9 millions d'euros à 15 millions d'euros au 30 juin 2019.

Dans un contexte international difficile sans visibilité, quelques grands clients ont réduit leurs volumes d'achats. Concomitamment, Eurogerm a décidé de poursuivre le dimensionnement de ses effectifs et a créé 4 filiales en moins de 18 mois (Allemagne - Italie - Liban - Colombie) afin de préparer sa croissance future. L'impact de ces ouvertures, des recrutements importants effectués en 2018 et des réductions d'achats clients expliquent l'essentiel du recul de la marge opérationnelle de ce premier semestre 2019.

Les ingrédients, concepts et avant produits de pâtisserie, ligne de produits stratégique d'Eurogerm, confirme sa progression. Alors que l'international a pâti d'un léger recul d'activité, le groupe pérennise son statut de précurseur et de moteur innovant de la filière en France en y poursuivant sa croissance.

Focalisé sur son ambition d'un développement durable en concevant des produits plus sains, gourmands et responsables, Eurogerm est mobilisé et a d'ores et déjà pris les mesures nécessaires pour retrouver rapidement une dynamique de croissance rentable en adéquation avec ses ambitions.

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2019	30/06/2018	Variation
Chiffre d'affaires	54,3	55,3	-1,7%
EBITDA*	5,0	6,3	-20,5%
<i>En % du CA</i>	9,2%	11,4%	
Résultat d'exploitation	3,6	5,1	-29,1%
<i>En % du CA</i>	6,7%	9,3%	
Résultat net part du Groupe	2,4	3,4	-29,2%
<i>En % du CA</i>	4,4%	6,1%	

(*) EBITDA = résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements
Examen limité effectué par les Commissaires aux Comptes

Chiffre d'affaires

Au sortir d'un exercice 2018 réussi et structurant, Eurogerm a réalisé un chiffre d'affaires de 54,3 millions d'euros pour le premier semestre de l'année de ses 30 ans, en léger repli de 1,7% par rapport au premier semestre 2018. En tenant compte des intégrations des filiales colombienne (juillet 2018) et libanaise (novembre 2018), le chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constant diminue de 3,3%.

Chiffre d'affaires France et Hors France

Chiffre d'affaires - Millions d'euros	30/06/2019	30/06/2018	Variation
France	20,8	20,3	+2,6%
Hors France	33,5	35,0	-4,2%
Total	54,3	55,3	-1,7%

Dans un environnement conjoncturel et sectoriel tendu, le chiffre d'affaires semestriel d'Eurogerm a pâti principalement du non-renouvellement de commandes sur des lignes de produits spécifiques de la part de trois clients à l'export. Bien qu'en recul sur les améliorants de panification et pré-mix ainsi que sur les correcteurs de meunerie et pré-mix, le groupe progresse de +1,2% sur son offre d'ingrédients, concepts et avant produits de pâtisserie, la plus contributive aux ventes globales.

Sur le plan géographique, Eurogerm assoit encore davantage son statut de leader de la filière en France avec un chiffre d'affaires en hausse de +2,6%. Malgré le recul de l'activité Export de 4,2%, la part des ventes hors France reste, à 62% des ventes globales, à un niveau significatif et conforme aux anticipations du groupe dans le cadre de son développement international.

Rentabilité opérationnelle et résultat net

La marge de rentabilité opérationnelle du Groupe sur le semestre a été principalement impactée par le recul du chiffre d'affaires et par l'effort de recrutement opéré en 2018 afin de structurer ses filiales pour accompagner son développement futur. Dans une moindre mesure, les investissements industriels réalisés également en 2018 impactent le résultat d'exploitation.

Au 30 juin 2019, l'EBITDA d'Eurogerm s'établit à 5,0 millions d'euros (9,2% du chiffre d'affaires) et le résultat d'exploitation à 3,6 millions d'euros (6,7% du chiffre d'affaires). Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net part du groupe s'établit à 2,4 millions d'euros (4,4% du chiffre d'affaires).

Situation financière et perspectives d'activité

Après financement des investissements et grâce à la maîtrise du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette totale du Groupe à court et moyen terme progresse de +2,9 millions d'euros (15 millions d'euros au 30 juin 2019, contre 12,1 millions d'euros au 31 décembre 2018). Les perspectives d'activité vont permettre de renouer avec la croissance.

Faits marquants

Nomination de Yannick Le Moteux au poste de Directeur Général Adjoint

Eurogerm se renforce avec l'arrivée de Yannick Le Moteux au poste de Directeur Général Adjoint, en supervision des départements financiers, IT, RH et juridiques. Bénéficiant d'une expérience de plus de 20 ans en secteur industriel en France et à l'international, Il aura notamment pour mission d'assurer le pilotage de ces fonctions et d'assurer leur organisation afin d'accompagner les opérations de croissance externe et le développement international.

Actualités : depuis le début de l'année, les équipes ont déployé d'importants efforts en étant actives et visibles sur de nombreux salons et congrès internationaux parmi lesquels :

- **SIRHA** à Lyon, rendez-vous mondial de la restauration et de l'hôtellerie avec de nombreux acteurs prometteurs sur des secteurs en plein essor pour les produits de boulangerie-pâtisserie ; Eurogerm y a notamment présenté sa Collection #2 Printemps-Été 2019 ;
- **GRAINTECH** à Bangalore (Inde), avec une 1^e participation au salon dédié à la filière de la meunerie indienne qui connaît un solide développement ;
- **IBIE** à Las Vegas (États-Unis), rendez-vous incontournable au cours duquel se retrouvent les acteurs majeurs de la boulangerie industrielle ;
- **SÜDBACK** à Stuttgart (Allemagne), autre évènement très prisé par la boulangerie allemande.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'Eurogerm concluent : « *Les investissements de 2018, tant humains que matériels, ont pesé sur le premier semestre 2019 mais grâce à ceux-ci, nous sommes confiants quant à l'avenir et au développement du Groupe en France, en Europe et à l'International.* »

Prochain communiqué : résultats annuels 2019 le 16 avril 2020

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière Blé-Farine-Pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

EUROGERM est coté sur Euronext Growth Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémo : ALGEM

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

SHAN
Communication financière
Sarah LEVY-QUENTIN
Tél : +33 (0)1 44 50 03 84
Sarah.levy-quentin@shan.fr

